



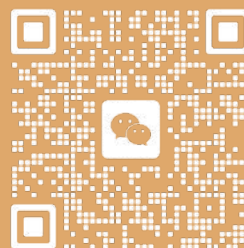
黄梓安 Anders

男 | 26岁 | 4年工作经验 | 求职方向：用户体验 / 增长运营视觉设计

15361233753

AndersHuang@outlook.com

个人网站：https://huangzian.com/



核心优势

• 4 年互联网运营视觉设计经验，覆盖教育科技、搜索营销、会员增长、IP 运营等多类业务场景；擅长以产品技术为核心，用系统化思维将产品痛点/业务需求转化为视觉解决方案。在增长运营视觉领域积累丰富经验，为产品打造“体验+转化”双驱动的设计语言。熟悉跨团队协作与数据复盘，能够通过数据分析和用户洞察持续优化设计策略和视觉方案。

专业能力

- 设计能力：运营视觉设计、活动主视觉、IP 形象设计、游戏化运营设计、3D 视觉与动效设计；
- 核心工具：精通 Figma、PS、AI、C4D (3D 场景设计)、AE (动效设计)；
- AIGC 应用：熟练运用 Codex 等进行 Vibe coding 以及应用各大图片、视频模型进行产能提效，探索AI前沿技术赋能 workflows 创新
- 业务能力：具备用户洞察、竞品分析、数据分析、A/B 测试、方法论沉淀，能协同产品、运营、研发部门完成项目落地。

工作经历

猿辅导 看云控股 增长运营视觉设计师 2025.09-至今

- 负责小猿 AI、小猿搜题的增长运营视觉设计，覆盖游戏化增长运营活动、品牌IP设定、会员大促运营、任务激励等场景；
- 深度参与需求研讨，结合用户洞察、业务诉求、竞品制定创意策略、优化设计方案，提升用户体验，赋能业务增长目标；
- 绩效：2026年度获得 A 绩效（10%）

主要负责项目

NO.1 小猿 AI 游戏化激励体系（小猿互动养成 / 盲盒机 / 练习PK争霸赛）

- 从机会洞察到上线落地，独立负责端内“小猿养成游戏”视觉方案，通过 AI 优化生产流程使设计周期缩短 85%+。上线后对任务渗透、次留以及APP次留均有大幅度提升；验证了游戏化体验在用户参与和长期留存中的业务价值；
- 负责2026春节 PK 争霸赛、小猿盲盒机等运营活动视觉设计，通过游戏化场景构建有效提升功能渗透和APP次留

NO.2 小猿 AI /小猿搜题会员大促

- 独立负责双11、双12、开学季等会员大促视觉设计，通过提升首屏屏效、迭代优化信息模块、强化关键信息，聚焦用户关切的权益完成高转化落地页与营销物料；同时通过优化会员促销活动展现链路，有效促进用户购买决策

NO.3 小猿 AI 品牌 IP 规范和启动图标迭代

- 通过迭代小猿 IP 视觉体系，建立完善的世界观和IP定位，拉近品牌与用户间的情感距离；同时后期通过 IP 形象 Lora 模型与 AI 场景化生成流程，规范IP视觉风格，加速推进小猿IP在端内和各大营销场景的全面更新。

百度国际科技（深圳）有限公司 视觉设计师 2022.12-2025.08

- 负责百度营销平台运营视觉设计（主视觉/营销活动页面），从用户洞察与业务目标出发制定设计策略；
- 分析项目上线数据和竞媒设计方向，对外输出爆款方法论赋能行业增长，对内提炼设计方法赋能团队成长；
- 绩效：2024年度获得 M+ 绩效，并获得晋升，多次获"百度小赞"季度荣誉奖项

主要负责项目

NO.1 百度营销S级 IP 招商项目 | 全链路运营视觉设计

- 百度让心花绽放：为百度《2025 让心花绽放·有 AI 有心意》IP 打造视觉体系；设计主视觉焦点与沉浸式会场，采用 AI+年轻化 3D 风格强化情感温度；助力页面点击率提升 28%，停留时长增加 1.5 分钟，助力营收逾千万；
- 百度春日有好势：针对教育 / 招聘 / 机械等垂直行业设计招商活动视觉，通过"扭蛋机抽奖"活动玩法，活动参与率提升40%，品牌搜索量增长35%，助力项目增收达680W+；
- 百度美好家居节：主导“美好家居节”从需求分析到创意落地的全链路设计，采用 3D 家装场景强化活动氛围，活动入口点击率提升 25%，助力项目增收 450W+。

NO.2 百度营销 AIGC 视觉应用探索 | 多业务场景运营设计提效

- 金融行业广告AI多模态自动化生产链路：为提升业务侧金融行业广告的生产效率和质量，通过研究扣子自动分析爆款物料到利用RPA自动调用即梦生成物料，打通自动生产链路，实现金融二级行业图片素材制作效率提升 80%；
- 主视觉AI人机协同设计新链路：通过GPT-4o、SD、Mj、即梦等AI工具重构活动主视觉设计新链路和人机协同设计方法，达成平均项目交付周期缩短65%，同时沉淀AI设计方法论，赋能团队成长，多次获需求团队高度好评；
- 3D 场景 Lora 模型训练：针对百度营销业务场景，训练3D城市背景、3D玩具icon等多款3D风格模型，从业务需求出发定位模型训练方向，支持客户个性化定制物料，促使物料复用率提升40%，设计响应速度加快50%

教育经历

华南农业大学（双一流）艺术学院·产品设计本科 英语CET-4 GPA: 4.09 (TOP1)

- 2023年毕业设计作品《港口渔船火灾监测无人机及其产品服务系统设计》获得优秀毕业设计；
- 2022年负责大学生创新创业训练项目《非遗传承视域下甲子英歌品牌形象设计及推广应用》获得国家级立项；
- 2020年发表省级期刊《独居老人健康监测系统与智能休闲家具的融合》